

Le cinéma et ses effets dans la société

Saurabh Banerjee,
Assistant Professor,
Amity University

Abstract

Ce sujet est à propos du cinéma indien et quels sont ses effets sur des citoyens. Ça parle des aspects positifs aussi bien que des aspects négatifs. On peut trouver beaucoup de pratiques diaboliques dans la société indienne qui ne sont pas biens et on doit finir ces pratiques diaboliques pour toujours de la société.

Les mots utilisés : des citoyens, aspects positifs, pratiques diaboliques, pour toujours.

L'Introduction

Le cinéma a un des plus grands influences dans la vie d'un individu. C'est la combinaison de la technologie, l'affaire et le divertissement. C'est le septième art avec la photographie, l'architecture, la littérature, le théâtre, la peinture et la musique. Dans la société indienne on peut trouver beaucoup de traditions aussi bien que de pratiques qui sont basés sur l'ignorance et qui sont arrêtés le progrès de la société. La société indienne est remplie avec les plusieurs systèmes diaboliques comme la rigidité du système de castes, le système d'intouchabilité, le système de dot et le système de purdah. Ces systèmes ont beaucoup fait de mal à la société. Le cinéma peut aider à éradiquer ces systèmes et ça peut aussi utiliser pour promouvoir l'intégration nationale, la prohibition, les mariages mixtes, la planification familiale, l'éradication de l'analphabétisme etc. Ces thèmes peuvent contribuer à la transformation de notre société. Le cinéma peut être utilisé comme un instrument pour aider les gens à se débarrasser de l'obscurantisme et aussi pour les guider sur la bonne voie. Cela peut aider à éliminer l'ignorance de notre société. Non seulement cela, mais plusieurs réformes sociales indispensables peuvent être introduites et réalisées avec l'aide du cinéma.

Il existe différentes vues sur les effets du cinéma. Les producteurs et les financiers le considèrent comme une entreprise tentante et lucrative. Pour les acteurs et actrices, c'est un moyen de gagner de l'argent et de gagner en popularité auprès des masses. Le réalisateur, le scénariste, le compositeur et le directeur de la photographie le considèrent comme une œuvre d'art. Pour certains, il s'agit d'une traduction audiovisuelle de littératures et a son propre message. Quant au gouvernement, il est une source potentielle de revenus et d'emplois. Pour la majorité des cinéphiles, ce n'est rien d'autre qu'une forme de divertissement et de passe-temps bon marché et intéressante. Quelle qu'en soit la raison, le cinéma a occupé une part de marché importante pour ses amateurs de cinéma.

L'Inde produit plus de films que tout autre pays au monde. L'industrie cinématographique indienne est en fait de nombreuses industries cinématographiques différentes avec différentes langues, y compris l'hindi, le tamoul, le télougou, le bengali et le kannada. Combinant ces différents genres, plus de 1 000 films sont produits en Inde chaque année. Les films indiens sont largement regardés dans le pays et à travers le monde.

Malgré la taille massive de l'industrie cinématographique indienne, moins de 4% des Indiens vont régulièrement au cinéma en raison de problèmes de coût, d'accès et de sécurité. Le coût de voir un film au théâtre a augmenté ces dernières décennies et de nombreuses familles ne peuvent pas se permettre ce luxe de divertissement. De plus, les téléspectateurs qui vivent dans de petites villes et villages n'ont souvent pas accès aux cinémas. L'Inde compte moins d'écrans de cinéma par habitant que la plupart des autres pays industrialisés. Par exemple, il y a environ 13 000 salles de cinéma en Inde, contre 40 000 aux États-Unis, un pays qui ne compte qu'un quart de la population indienne. De plus, beaucoup moins de femmes que les hommes fréquentent le cinéma en Inde en raison de problèmes de sécurité. Cela signifie que les industries cinématographiques indiennes perdent des bénéfices parce que certaines cinéphiles ne se sentent pas en sécurité.

Les Indiens passent plus de temps à regarder des films à la télévision qu'à aller au cinéma. Neuf Indiens sur dix ont une télévision à la maison et la plupart des ménages avec télévision ont également la télévision par câble. Les films ne sont montrés à la télévision indienne que quelques mois après leur sortie, donc beaucoup de gens attendent de voir des films à la maison. De nombreux parents préfèrent regarder la télévision à regarder des films pour leurs enfants parce que les lois nationales strictes exigent que les chaînes de télévision montent les scènes sexuelles, le dialogue et la violence excessive.

Les Indiens utilisent de plus en plus les appareils Internet pour accéder aux médias de divertissement. L'Inde compte 243 millions d'internautes¹⁹, un chiffre faible pour la population indienne de 1,2 milliard, mais l'utilisation de l'Internet augmente rapidement. La plupart des Indiens accèdent à Internet exclusivement via des appareils mobiles et l'indien moyen passe cinq heures par jour sur les réseaux sociaux. Un nombre croissant de jeunes en Inde ont accès à des téléphones portables et à d'autres appareils portables, mais le haut débit rend difficile la diffusion de programmes de télévision et de films en ligne.

Les participants des groupes de discussion conviennent que les médias de divertissement ont une grande influence sur les attitudes et les comportements des Indiens de tous les jours. Ils remarquent que les gens imitent les styles, les attitudes et les comportements qu'ils voient au cinéma et à la télévision. Les participants adultes remarquent que les films et la télévision ont une influence particulière sur les enfants. De nombreux participants disent que la télévision a un impact plus important sur la vie des Indiens que les films car la télévision est plus largement accessible et les gens regardent la télévision plus souvent.

Lorsqu'on leur a demandé comment les médias influencent les gens, les participants présentent des effets mitigés. Du côté positif, les participants disent que les médias encouragent les actes de gentillesse et servent de catalyseur pour changer la vie des femmes. Du côté négatif, les participants pensent que les médias de divertissement encouragent les mauvaises habitudes et perturbent les valeurs traditionnelles. Nous abordons tour à tour chacun de ces impacts médiatiques.

Le cinéma exerce une grande influence sur l'esprit des gens. Il a une grande valeur éducative. Il peut obtenir des résultats splendides dans le domaine de l'expansion de l'éducation. Il existe certaines matières, comme la science et la géographie, qui peuvent être enseignées plus efficacement à l'aide de talkies. Les leçons sur le sens de la route, les règles d'hygiène et le sens civique peuvent être enseignées aux étudiants et au public de manière très efficace à l'aide de

photos de cinéma. De nombreuses expériences réussies ont été faites dans divers pays sur l'utilité des films comme moyen d'éducation. Des longs métrages ont été produits pour les étudiants des écoles et des collèges et les étudiants en bénéficient.

Les films de cinéma ont le pouvoir d'influencer la pensée des gens. Ils ont changé la société et les tendances sociales. Ils ont introduit de nouvelles modes dans la société. Ils peuvent être décrits comme des régulateurs de rythme. Ils peuvent créer un impact direct sur notre vie sociale. Les films peuvent faire beaucoup pour éveiller la conscience nationale et aussi pour utiliser les énergies des jeunes dans la reconstruction sociale et l'édification de la nation par une habile adaptation de bons thèmes moraux, sociaux et éducatifs, et en introduisant des sentiments populaires, les films peuvent, pour dans une large mesure, formuler et guider l'opinion publique.

Dans l'ensemble, les participants conviennent que les rôles de genre sont affectés par la façon dont les hommes et les femmes sont représentés dans les films. Plus précisément, ils indiquent que les médias ont radicalement modifié la vie des femmes en Inde en sensibilisant aux problèmes liés au système de dot, à la violence sexuelle et aux mariages d'enfants.

Les téléspectateurs de tous âges disent qu'ils sont inspirés par des films qui montrent plus d'égalité entre les hommes et les femmes et dépeignent les femmes dans des emplois réussis. Les participantes en particulier ont offert de nombreux exemples de films et de personnages qui ont influencé positivement leurs choix de vie et leurs aspirations professionnelles. Les participantes ont lié directement l'augmentation de la liberté des femmes aux représentations des femmes dans les médias.

Les téléspectateurs indiens attribuent les taux croissants d'éducation des femmes dans le pays à l'influence des médias montrant les filles et les femmes dans des rôles plus professionnels. Selon les participants, les femmes instruites dans le monde des «bobines» conduisent à des femmes plus instruites dans le monde réel.

Certains téléspectateurs attribuent aux représentations changeantes des femmes dans les films leur avoir permis de se voir sous un jour différent. En particulier, les femmes ont cité Rani Mukerji dans 'Mardaani', un film de Bollywood de 2014 sur une officière de la branche du crime qui enquête sur la traite des enfants et Priyanka Chopra dans 'Mary Kom', un drame sportif biographique de 2014 sur une quintuple championne du monde de boxe féminine. Ce sont des exemples de films qui montrent des filles relever des défis et repousser leurs limites pour réussir.

Les participants aux groupes de discussion adultes constatent que les hommes sont plus susceptibles que les femmes de jouer le héros dans les films et sont plus souvent montrés en tant que professionnels ou en position de pouvoir. Ils remarquent que les femmes apparaissent principalement dans des rôles de soutien. Les participants de tous âges disent qu'ils aiment voir des personnages féminins faire beaucoup de choses différentes, y compris prendre soin de leur famille, respecter leurs aînés, travailler dans des postes professionnels, servir les pauvres et les nécessiteux et bien traiter les gens en général.

Les participants ont pu identifier les différences entre les sexes dans une scène du film 'Bumm Bumm Bole' qui montre un père sévère interagissant avec son fils et sa fille. Une chose qui a frappé les téléspectateurs est que la fille travaillait aux tâches ménagères pendant que le fils mangeait, jouait et étudiait. Les participants disent que cela reflète la vie réelle où, malgré les

progrès réalisés ces dernières années, l'éducation des garçons en Inde est toujours prioritaire par rapport à l'éducation des filles. Certains participants étaient préoccupés par le fait que la jeune fille était forcée de faire du travail des enfants sur les lieux.

Certains participants aux groupes de discussion s'inquiètent également du fait que les médias ont une influence perturbatrice sur les rôles traditionnels des sexes dans la société. Ils pensent que le contenu sexuel et les scènes avec des femmes fortes ne devraient pas être montrés, de peur que les filles et les femmes n'imitent cela dans la vraie vie.

Les participants ont également vu une scène du film 'Rockstar' dans laquelle la protagoniste féminine se déguise en homme afin d'aller avec un homme dans un film qui montre des scènes sexuellement suggestives. La réaction des participantes à son comportement était mitigée. Les adolescentes aiment la scène parce qu'elle montre le rôle principal de la femme vivant sa vie comme elle le souhaite, sachant que lorsqu'elle se mariera, elle ne sera pas aussi libre de le faire. En comparaison, d'autres participants de tous âges ont estimé qu'elle était trop audacieuse et pouvait se blesser. Les participants ont critiqué la protagoniste féminine pour avoir parlé si hardiment et avoir menti à ses parents. Ils l'ont également étiquetée 'sale' pour être allée voir un film «sale». Les parents craignent que les enfants qui regardent 'Rockstar' ne copient ce comportement. Les participants des différents groupes ont déclaré que la protagoniste serait confrontée à des violences sexuelles si elle essayait d'assister seule au film dans la vraie vie.

On a posé aux participants une série de questions sur leurs films, programmes télévisés et personnages préférés afin de déterminer leur contenu médiatique préféré. Les participants préfèrent les médias de divertissement qui montrent des arrangements familiaux aimants. Ils n'aiment pas le contenu sexuellement suggestif ou violent, même si ce contenu est en augmentation. Interrogés sur leurs films et programmes télévisés préférés, les participants des différents groupes expriment leur préférence pour les médias indiens. Les films indiens à succès tels que Singham Returns, Kick, Entertainment et Mary Kom sont souvent mentionnés. Lorsqu'on leur a demandé ce qu'ils aiment de leurs films préférés, les participants ont dit qu'ils aiment les séquences d'action, apprendre l'histoire et l'actualité, apprendre des leçons de morale, de la bonne comédie, des actes héroïques et des personnages déterminés face aux obstacles. Les participants apprécient particulièrement les portraits de familles aimantes et de solides amitiés dans les médias de divertissement.

Les participants de tous âges disent que les enfants ne devraient pas être autorisés à regarder des films ou des émissions de télévision «sales» qui incluent un langage grossier, de la violence, du contenu sexuel, un manque de respect, le tabagisme, la consommation d'alcool ou le vol. Ce thème a été abordé dans chaque groupe de discussion. Les participants sont particulièrement inquiets car ils pensent que le contenu «sale» devient de plus en plus courant dans les médias de divertissement indiens.

Les participants adultes disent qu'ils ne permettent pas à leurs enfants de regarder du contenu médiatique contenant un langage injurieux ou sexuellement suggestif, de la violence ou du contenu sexuel, et ils ne pensent pas que ce contenu est bon pour la société indienne car il diminue le respect dans la famille. Certains des participants adultes disent qu'ils préfèrent les films et les programmes de télévision plus anciens parce que les nouveaux médias sont moins modestes et traditionnels.

Les téléspectateurs indiens de tous âges ont évoqué les problèmes sociaux auxquels ils sont confrontés au quotidien - des difficultés économiques à la violence. Un jeune garçon a déclaré

avoir peur d'être kidnappé s'il se rendait seul au marché. Plusieurs adolescents ont dit avoir été battus par leurs parents ou leurs oncles lorsqu'ils faisaient des erreurs, se battaient avec leurs frères et sœurs ou regardaient les filles de manière inappropriée. Les adolescentes ont parlé des jeunes mariées, de l'infanticide et des difficultés rencontrées par les pauvres pour répondre aux besoins de base et aller à l'école. Les jeunes femmes ont évoqué les dangers de sortir seules en public, la nécessité de plaire à leurs beaux-parents une fois mariés et l'impératif social de se marier.

Les participants sont préoccupés par la façon dont la violence à l'égard des femmes est représentée dans les films et la télévision. Ils pensent que les représentations médiatiques de viols et d'attaques à l'acide ont inspiré certains de ces actes dans la vie réelle. Certains participants soulignent que si la violence est montrée sans répercussions négatives, elle peut encourager une véritable violence

De nombreux participants à travers les groupes d'âge ont également parlé du pouvoir des médias pour sensibiliser à la violence contre les femmes afin de s'attaquer à ce problème social.

En revanche, la plupart des participants pensent que les médias de divertissement peuvent être utilisés pour éduquer la société sur les effets néfastes de la maltraitance et du travail des enfants. Ils croient que les médias peuvent inciter les passants à prendre la parole, les coupables à changer et les victimes à se protéger.

Au-delà de la violence à l'égard des femmes et de la maltraitance des enfants, les participants conviennent que les questions sociales sont importantes à montrer dans le divertissement afin de sensibiliser aux problèmes et proposer des solutions. Ils ont spécifiquement mentionné les programmes de sensibilisation aux cybercrimes, au cancer, au VIH / sida, aux modes de vie sains et aux mariages d'enfants.

Les participants conviennent que les médias de divertissement ont une grande influence sur les attitudes et les comportements des Indiens du quotidien, en particulier des enfants. Les participants pensent que la télévision a un impact plus important car elle est plus largement accessible et regardée plus souvent.

Lorsqu'on leur demande comment les médias influencent les gens, les participants trouvent que l'influence est à la fois positive et négative. Du côté positif, les téléspectateurs indiens préfèrent les films et les émissions de télévision qui défendent les valeurs morales et enseignent la gentillesse.

De nombreux participants apprécient le rôle des médias dans la sensibilisation à l'importance de l'éducation des filles et aux problèmes sociaux liés au sexe du système de dot, à la violence sexuelle et aux mariages d'enfants. Les téléspectateurs de tous âges disent qu'ils sont inspirés par des films qui montrent plus d'égalité entre les hommes et les femmes et dépeignent les femmes dans des emplois réussis. Les participantes en particulier ont offert de nombreux exemples de films et de personnages qui ont influencé leurs activités et leurs aspirations professionnelles. Certains téléspectateurs attribuent aux représentations changeantes des femmes dans les films leur avoir permis de se voir sous un jour différent.

Les participants à tous les niveaux critiquent le contenu sexuellement suggestif et violent. Les participants de tous âges disent que les enfants ne devraient pas être autorisés à regarder des

films ou des émissions de télévision 'sales' qui contiennent un mauvais langage, de la violence ou du contenu sexuel. Les téléspectateurs signalent que le contenu «sale» est de plus en plus

courant dans le cinéma et la télévision en Inde. Au lieu de cela, ils préfèrent le contenu avec une histoire morale forte, des comédies et des intrigues illustrant des familles aimantes et des amitiés solides.

Le cinéma a également une grande valeur commerciale. C'est en soi une grande industrie, des Lacs d'hommes et de femmes sont employés directement ou indirectement dans cette industrie. C'est un bon moyen de publicité facile. Les choses et les articles peuvent être montrés dans la pratique à travers les films.

La plupart des films indiens modernes ignorent les idéaux supérieurs. Il est faux de dire que le public veut de la vulgarité. Trop de cinéma va à la vue, à la santé et au sac à main. Les mauvais films laissent un effet très vicieux dans l'esprit des jeunes. Ils donnent lieu à différents types de délits. Les images obscènes vulgaires ne doivent pas être exposées. Ils causent la moralité dans la société. L'inema a également une grande valeur commerciale. C'est en soi une grande industrie, des Lacs d'hommes et de femmes sont employés directement ou indirectement dans cette industrie. C'est un bon moyen de publicité facile. Les choses et les articles peuvent être montrés dans la pratique à travers les films.

La plupart des films indiens modernes ignorent les idéaux supérieurs. Il est faux de dire que le public veut de la vulgarité. Trop de cinéma va à la vue, à la santé et au sac à main. Les mauvais films laissent un effet très vicieux dans l'esprit des jeunes. Ils donnent lieu à différents types de délits. Les images obscènes vulgaires ne doivent pas être exposées. Ils causent la moralité dans la société.

Les films qui font du peuple des joueurs, des dacoits, etc. devraient être totalement interdits. Les commerçants de l'industrie cinématographique ne devraient pas être mal tenus de profiter en montrant des scènes sensuelles et une démonstration physique de l'amour. Ces films affectent mal le caractère moral des jeunes garçons et filles.

La Conclusion

Le cinéma, dans son ensemble, est un puissant moyen de loisirs et d'éducation. Ce n'est pas mauvais en soi. Les producteurs de films devraient sélectionner de bonnes histoires de la mythologie classique, des sujets historiques et des chefs-d'œuvre littéraires indiens. Des films documentaires sur des sujets scientifiques, historiques et littéraires devraient être présentés aux étudiants. Les producteurs abusent du cinéma pour faire d'énormes profits.

Les producteurs devraient avoir le devoir moral de produire des films nobles et inspirants. Le gouvernement devrait s'en occuper. Si l'industrie du cinéma produit des films nobles et inspirants, le cinéma serait un véritable ami, philosophe et guide des masses.

Références Bibliographiques

- 1 India's Film Society Movement: The Journey and its Impact – V.K. Cherian
- 2 Shanto Iyengar and Donald R. Kinder, 2015. News That Matters: Television and American Opinion. Chicago, IL: University of Chicago Press.

- 3 KamayaniSingh,2007“AnorexiaRisingatanAlarmingRate.”TheTimesofIndia July 18. <http://timesofindia.indiatimes.com/city/delhi/Anorexia-rising-at-an-alarming-rate/articleshow>
- 4 Joseph Valacherry, 1993. “Social Impact of Media in Kerala.” Published for the CISRS, Bangalore
- 5 Palash Ghosh, 2013. “Bollywood at 100: How Big is India’s Mammoth Film Industry?” International Business Times. May 3, <http://www.ibtimes.com/bollywood-100-how-big-indias-mammoth-film-industry>
- 6 Mani Lal Ratan, Sushil K. Sharma, and Nazim Ahmed, 2007. “Inherent Barriers for Mass Media Impact on Indian Society.” International Journal of Business Research. 7

