



## खेल प्रबंधन और व्यावसायिक विकास के अवसर

**Dr. Pravindra Kumar**

*Associate professor*

Subject-Physical Education

Govt. Degree College Nanauta, Saharanpur

### सार

समकालीन परिस्थितियों को देखते हुए, खेल और प्रबंधन से जुड़े उद्योग ने स्पष्ट रूप से विकास देखा है और एक ऐसे क्षेत्र के रूप में और भी अधिक आकर्षक बन गया है जहाँ योजना और कार्यान्वयन पर विचार करने वाले व्यवसाय आधारित दर्शन का उपयोग लागू किया जाता है। संरचनात्मक रूप से विश्लेषण किए गए खेलों में खेल उद्योग के क्षेत्र से गतिविधियों, प्रक्रियाओं और मानव संसाधनों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल है, जो ग्राहकों को आकर्षित करने और बनाए रखने के लिए प्रबंधन विधियों और तकनीकों के आधुनिकीकरण पर अधिक केंद्रित है। खेलों में उपयोग की जाने वाली प्रबंधन प्रक्रियाओं में एक बहुत ही विस्तृत श्रृंखला शामिल है, जो व्यवसाय संचालन के एक विशिष्ट, विशेष खंड पर ध्यान केंद्रित करने से शुरू होती है, जैसे कि खेल के उद्देश्य से विपणन या वित्तीय प्रबंधन, एक तथाकथित बुनियादी उपयोग, या समग्र प्रबंधन मॉडल तक, जहाँ खेल प्रबंधन के सभी पहलुओं को लागू किया जाना चाहिए। खेल प्रबंधन सैद्धांतिक रूप से कई तरीकों से निर्धारित किया जा सकता है, लेकिन संक्षेप में यह संगठन या विभाग के संदर्भ में योजना, आयोजन, समन्वय, प्रेरणा और नियंत्रण से संबंधित कौशल का एक संयोजन है जिसका प्राथमिक उत्पाद या सेवा खेल से जुड़ी है। साथ ही, खेलों में प्रक्रियाओं और संबंधों का प्रबंधन अनुसंधान का एक बहुत व्यापक क्षेत्र है, जो व्यक्तियों, समूहों और खेल संस्थाओं के लिए विशेष प्रशिक्षण और शिक्षा के बहुत सारे तरीके प्रदान करता है, खासकर उन लोगों के लिए जो खेल उद्योग को एक पेशे के रूप में मानते हैं, जिसके लिए प्रबंधन की आवश्यकता है। एक असाधारण रूप से बढ़ते व्यवसाय खंड के रूप में, खेल प्रबंधन मानव संसाधनों की एक गंभीर संख्या को रोजगार देता है, बड़ी मात्रा में आर्थिक गतिविधियों और प्रक्रियाओं को उत्पन्न करता है, और लोगों के जीवन की गुणवत्ता के निर्धारण और संचय को सकारात्मक तरीके से प्रभावित करता है। शुरुआत में खेल प्रबंधन की सामान्य रुचि और आवश्यकता पर विचार करते हुए, इसके लंबे समय से स्थापित प्रबंधन के सबसे महत्वपूर्ण पहलुओं को परिभाषित करने के माध्यम से, शोध प्रयास खेल प्रबंधन के क्षेत्र में पेशेवर विकास के अवसरों पर ध्यान केंद्रित करेगा। एक तरफ खेल प्रबंधन के लिए सैद्धांतिक-अनुभवजन्य दृष्टिकोण को निर्धारित करने वाले मौलिक कारक, साथ ही साथ इस खंड में शिक्षित व्यक्तियों, समूहों और संस्थाओं के पेशेवर विकास के लिए उपलब्ध अवसरों को और अधिक व्यापक आउटरीच और विकास के लिए भविष्य की दिशा और सिफारिशें प्रस्तुत करने के लिए एकीकृत रूप से माना जाएगा। इसलिए, यह पेपर उन पेशेवरों से संबंधित सबसे महत्वपूर्ण पहलुओं पर विशेष ध्यान देगा जो खेल जगत में एकीकृत हैं और जो प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं का उपयोग करके प्रभावी और कुशलतापूर्वक करियर बनाते हैं।

**मुख्य शब्द:** प्रबंधन, खेल, अवसर, खेल प्रबंधन, व्यावसायिक विकास

### परिचय

ज्ञान, कौशल, अनुभव और क्षमताओं के तेजी से बढ़ते क्षेत्र के रूप में खेल प्रबंधन, सिद्धांतकारों और निस्संदेह इस क्षेत्र के चिकित्सकों के बीच बढ़ता ध्यान आकर्षित करता है। मानव संसाधनों का एक महत्वपूर्ण हिस्सा खेल की ओर आकर्षित होता है, इसे किसी अन्य पेशे की तरह ही मानते हुए। आज के जटिल वातावरण में, पेशे में सफलता की गारंटी देना पर्याप्त नहीं है, जो खेल संस्थानों के मालिकों और प्रबंधकों के व्यवहार और हितों से सन्निहित है, जो पहली पंक्ति में खेल के प्रति एक मजबूत व्यावसायिक अभिविन्यास रखते हैं, और दूसरे वे पहलू हैं जो खेलों में उनके आकर्षण और भावुक रुचि को इंगित करते हैं। खेल की प्रकृति, उस तक पहुँच और उसके प्रतिभागियों के एकीकरण की प्रणाली के आधार पर, प्रबंधन मॉडल उद्यमी गतिविधियों से शुरू हो सकते हैं जिसमें लाभ गतिविधियाँ शामिल हैं, जैसे कि खेल केंद्र का प्रबंधन, लेकिन किसी विशेष खेल कार्यक्रम के एकीकृत प्रबंधन की ओर भी अधिक ध्यान दिया जा सकता है। उनके प्रमुख अभिविन्यास से, प्रबंधन गतिविधियों को खेल तत्वों और प्रक्रियाओं की एक श्रृंखला के कार्यात्मक तत्वों को निष्पादित करने के लिए विभेदित किया जाता है, एकीकृत, समग्र प्रबंधन तक, जहाँ एक व्यवसाय के रूप में खेल के प्रबंधन के सभी पहलुओं को दैनिक परिचालन गतिविधियों में लागू किया जाना चाहिए जो अक्सर कई खेल सुविधाओं या कुछ खेल संगठनों में होता है।

### खेल और खेल प्रबंधन का कार्य और भूमिका

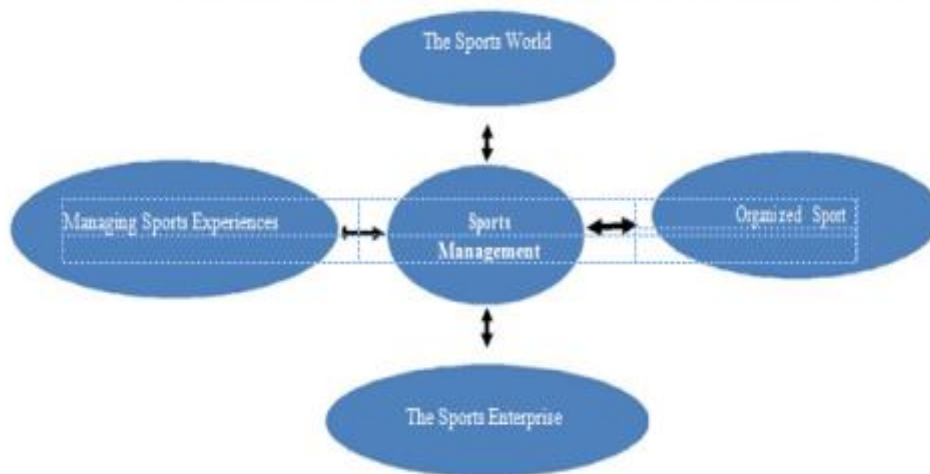
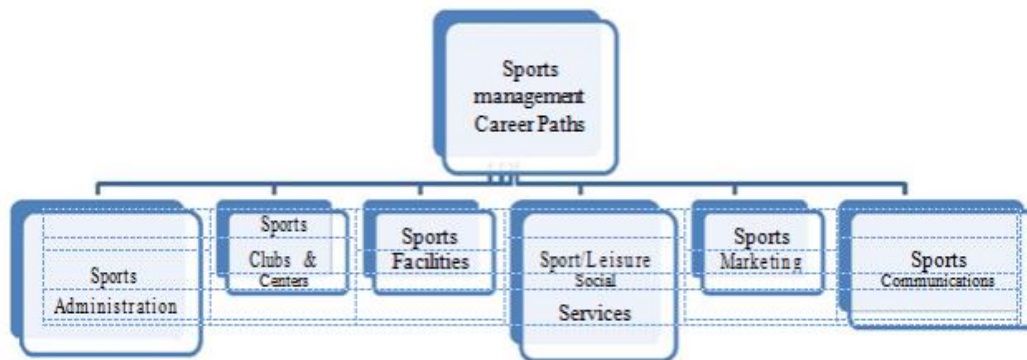
एक बढ़ती और प्रेरक गतिविधि के रूप में, खेल के क्षेत्र से संबंधित उद्योग तेजी से बढ़ रहा है और विश्लेषण और लक्ष्यीकरण के लिए एक प्रासंगिक खंड बन रहा है, खासकर तब जब यह अपने प्रबंधन के लिए व्यवसाय मॉडल द्वारा तेजी से हावी हो गया है। खेल उत्पादों के निर्माताओं के संघ द्वारा यू.एस. द्वारा किए गए अध्ययनों और 2008 में जारी उनकी रिपोर्ट (एस.जी.एम.ए., 2008) के अनुसार, 2007 में स्वास्थ्य क्लब में शामिल होने वाले लोगों की संख्या 42.7 मिलियन तक पहुँच गई, जो 1990 की तुलना में 21 मिलियन तक बढ़ गई है। वहीं, 2008 में यू.एस. में 11 वर्ष की आयु के 72% से अधिक बच्चे टीम खेलों में शामिल थे। संयुक्त राज्य अमेरिका में महिला बास्केटबॉल लीग प्रत्येक सत्र में लगभग 2 मिलियन प्रशंसकों को आकर्षित

करती है, जबकि एनबीए में पूरे सत्र में नियमित प्रतियोगिताओं के दौरान औसतन लगभग 20 मिलियन प्रशंसक भाग लेते हैं। खेल प्रबंधन में विज्ञान के विकास और ऐतिहासिक विकास को देखते हुए, इसकी नींव पिछली सदी के 60 के दशक के उत्तरार्ध में दर्ज की गई है, विशेष रूप से विशेष रूप से प्रशिक्षित और शिक्षित कर्मचारियों की आवश्यकता पर बल देते हुए, जिन्हें खेल प्रबंधन के क्षेत्र में सक्रिय रूप से पहचान करने और खेल गतिविधि की प्रत्येक श्रेणी की जरूरतों को पूरा करने के लिए सक्रिय किया जाएगा। इसलिए, इस क्षेत्र में व्यापक ज्ञान और कौशल के साथ व्यक्तिगत, समूह और संस्थागत प्रशिक्षण के लिए पेशेवर अवसरों को देखते हुए, खेल के व्यवस्थित प्रबंधन के लिए एक चुनौती पेश की जाती है। खेल प्रबंधन एक अकादमिक अनुशासन के रूप में काफी नया है (चैपलिन, 2006), जिसे विभिन्न तरीकों से परिभाषित किया जा सकता है और आमतौर पर यह संगठन या विभाग के संदर्भ में योजना, आयोजन, प्रत्यायोजन, नियंत्रण, बजट, प्रबंधन और मूल्यांकन से संबंधित कौशल का एक संयोजन है, जिसका प्राथमिक उत्पाद या सेवाएँ खेलों से संबंधित हैं (पार्क्स एट अल. 2007)। खेल में कई तरह की गतिविधियाँ शामिल हो सकती हैं, जिसमें खेल उद्योग के विशेष खंड शामिल हैं जो उपभोक्ताओं को आकर्षित करने पर अधिक ध्यान केंद्रित कर रहे हैं, जिन्हें निस्संदेह प्रबंधित किया जाना चाहिए, विशेष रूप से इस तथ्य को देखते हुए कि खेल प्रबंधन एक बहु-विषयक क्षेत्र है जो खेल उद्योग और प्रबंधन को एकीकृत करता है (लुसियर एट अल. 2009)।

प्रबंधन और खेल को जोड़ने का एक अधिक विस्तृत मॉडल बनाना अत्यंत आवश्यक है, जो एक ऐसा आयाम है जो अक्सर, विशेष रूप से अतीत में वह हिस्सा था जहाँ विफलता का सामना करना पड़ा, और विशेष रूप से जब आधुनिक जीवन शैली को ध्यान में रखते हुए खेल उद्योग के महान महत्व को पहचानने का कोई पर्याप्त अवसर नहीं था, जो आज भी आंशिक रूप से मौजूद एक पहलू है। इनमें से कुछ पूर्वाग्रह खेल के सरल दृष्टिकोण पर आधारित हैं, जो उन गतिविधियों से जुड़े हैं जो अवकाश, मनोरंजन और मनोरंजक गतिविधियों के अलावा संबंधित और आधारित हैं। कुछ परिस्थितियों और संदर्भों को ध्यान में रखते हुए, कभी-कभी खेल के पहलुओं को कम गंभीरता और महत्व के साथ अनुचित तरीके से व्यवहार किया जाता है। वास्तविकता इस मायने में बहुत अलग है कि आधुनिक परिस्थितियों में खेल एक अत्यंत महत्वपूर्ण व्यवसाय खंड है, जो बड़ी संख्या में लोगों को रोजगार देता है, बड़ी मात्रा में आर्थिक गतिविधियाँ उत्पन्न करता है, एक ऐसा खंड जिसका उपयोग आबादी के जीवन की गुणवत्ता का मूल्यांकन और आकलन करने के लिए किया जाता है। खेल प्रबंधन में आयामों के संदर्भ में बड़ी संख्या में शोध प्रयासों में से निम्नलिखित चार कारकों (वुएस्टैड बुचर, 2005) के वर्गीकरण में ध्यान देने योग्य है, जो निम्नलिखित घटकों के माध्यम से खेल प्रबंधन का विश्लेषण और अवधारणा करता है: खेल जगत, खेल अनुभव का प्रबंधन, संगठित खेल और खेल उद्योग मूल रूप से, ये सभी कारक खेल प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं के गठन को प्रभावित करते हैं, उनकी अन्यान्यश्रितता और पारस्परिक शर्तों के माध्यम से, जैसा कि निम्नलिखित चित्र 1.1 में दिखाया गया है। पूरे विकासवादी विस्तार के दौरान, बड़ी संख्या में पेशेवर संगठन विकसित हुए और अभी भी मौजूद हैं जो खेल प्रबंधन के क्षेत्र से पेशेवरों को एक साथ लाते हैं।

संगठित खेलों की संभावित वृद्धि और पेशेवर खेल प्रशासकों की आवश्यकता का उल्लेख पहली बार 1957 में बेसबॉल क्लब "डोजर्स" के अध्यक्ष और प्रमुख शेरधारक ओमैली द्वारा डॉ. जेम्स मेसन को लिखे गए पत्र में किया गया था, जो उस समय अमेरिका के ओहियो विश्वविद्यालय के सदस्य थे। उस प्रारंभिक आवेग के परिणामस्वरूप स्नातकोत्तर अध्ययन के लिए पहला आधिकारिक कार्यक्रम स्थापित हुआ, जिसने 1966 से खेल उद्योग में नौकरियों के लिए एकीकृत तैयारी प्रदान की। खेल प्रबंधन से संबंधित विज्ञान का विकासवादी मार्ग 1970 में मैसाचुसेट्स विश्वविद्यालय के भीतर खेल प्रबंधन संसाधन विज्ञान और SMARTS संगठन की स्थापना में जारी रहा, जो मूल रूप से खेल प्रबंधन को बढ़ावा देने और इस संकीर्ण विशिष्ट क्षेत्र के भीतर अनुसंधान, पेशेवर अनुप्रयोग पत्र और पेशेवर विकास के उस विशेष क्षेत्र में अधिक गतिविधियों को प्रोत्साहित करने से संबंधित सबसे महत्वपूर्ण संस्थान बनाने का आधार है, जिसके परिणामस्वरूप उत्तरी अमेरिकी खेल प्रबंधन संगठन (NASSM) की स्थापना हुई। 1985 में, इसके अलावा, सिर्फ दो साल बाद जर्नल ऑफ़ स्पोर्ट्स मैनेजमेंट का प्रकाशन हुआ आधुनिक खेल गतिविधियों और प्रक्रियाओं के आधार को स्थापित करने में क्रांतिकारी गतिविधियाँ जिन्हें प्रबंधित करना आवश्यक है, इस क्षेत्र में उन पहलों के माध्यम से परिलक्षित होती हैं जो वर्षों से आज तक की जाती हैं (पार्क्स एट अल., 2007)। इस अर्थ में, NASSM के अनुसार खेल प्रबंधन की एक उचित परिभाषा निर्धारित की गई थी, जहाँ इसे "अनुसंधान का एक क्षेत्र माना जाता है जो उद्योग के किसी भी हिस्से (खेल उद्योग) में नौकरी की तलाश करने वाले व्यक्तियों के लिए आवश्यक विशेष प्रशिक्षण और शिक्षा प्रदान करता है" (जीग्लर, 2007)। पिछली सदी के 80 के दशक में उत्तरी अमेरिका में खेल प्रबंधन के क्षेत्र से संबंधित लगभग बीस कार्यक्रम मौजूद थे, जो 2000 से 2001 तक बढ़े (पार्कहाउस एट अल., 2001)। खेल प्रबंधन के क्षेत्र में शैक्षणिक कार्यक्रमों की संख्या में तेजी से वृद्धि का एक मुख्य कारण यह मान्यता है कि खेलों का मूल्य खेलों के प्रबंधन के तरीके पर निर्भर करता है (चैपलिन, 2006)।

खेल प्रबंधन की पुष्टि और व्यापक लोकप्रियता को ध्यान में रखते हुए, हाल ही में विश्व खेल प्रबंधन संघ (वर्ल्ड एसोसिएशन फॉर स्पोर्ट्स मैनेजमेंट) का गठन किया गया है, अधिक सटीक रूप से 2012 में, जिसमें दुनिया भर के छह मुख्य खेल संगठन शामिल हैं जैसे: उत्तरी अमेरिकी, यूरोपीय, ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड, एशियाई, लैटिनो और एफ्रो-अमेरिकन खेल प्रबंधन संगठन। खेल प्रबंधन के क्षेत्र में व्यावसायिक विकास के लिए दृष्टिकोण खेल प्रबंधन में विज्ञान के विकास के साथ-साथ व्यावसायिक विकास के कई अलग-अलग अवसर विकसित हुए हैं, जो एक ऐसा आयाम है जो इस मान्यता से उत्पन्न होता है कि खेल में, जिसे एक व्यावसायिक खंड के रूप में माना जाता है, प्रबंधक वांछित संगठनात्मक प्रदर्शन निर्धारित करते हैं, जो खेल के क्षेत्र में पहुंचने के लिए आवश्यक हैं। इसलिए, खेल प्रबंधन के क्षेत्र में कार्यक्रम विश्वविद्यालय एथलेटिक्स, पेशेवर टीमों, फिटनेस सेंटर, मनोरंजन केंद्र, प्रशिक्षण, विभिन्न खेल निकायों, संगठनों और संस्थानों के प्रबंधन, विपणन के क्षेत्र में जिम्मेदारियों, युवा खेल संगठनों और खेल उत्पादों के उत्पादन और व्यापार जैसे क्षेत्रों में विविध प्रबंधन पदों के लिए मानव संसाधनों को शिक्षित और तैयार करते हैं। खेल उद्योग में करियर बनाने के सबसे महत्वपूर्ण तौर-तरीके निम्नलिखित तालिका 1.1 और चित्र 1.2 में प्रस्तुत किए गए हैं। इस वर्गीकरण के आधार पर करियर विकास के क्षेत्रों की प्रकृति और खेल प्रबंधन के क्षेत्र में पेशेवर विकास के आयामों को अलग करना महत्वपूर्ण है, विशेष रूप से निम्नलिखित पर प्रकाश डालने के संदर्भ में: खेल प्रशासन, खेल क्लब और केंद्र, खेल सुविधाएं, खेल/अवकाश सेवाएं, खेल विपणन, खेल संचार (वुएस्ट, 2005)

**Figure 1.1. Four factors in the analysis of sports management****Figure 1.2. Opportunities for professional development in the field of sports management**

Source: Wuest, DA, Bucher, CA, (2005), Foundations of Physical Education, Exercise Science, and Sport, 15th edition. ed. McGraw-Hill Humanities / Social Sciences / Languages, Boston, p.484.

### तालिका 1.1. खेल प्रबंधन में करियर के उदाहरण

एथलेटिक निदेशक और उनके सहायक कॉलेज खेल प्रबंधन में बेहतरीन प्रशासनिक कार्य करते हैं। हर कॉलेज को एक एथलेटिक निदेशक की आवश्यकता होती है। एक अन्य कॉलेजिएट पद खेल सूचना निदेशक है। ये पेशेवर अपने कॉलेज की टीमों के बारे में जानकारी प्रबंधित करने और वितरित करने के लिए जिम्मेदार होते हैं। स्टेडियमों और एरेना को अपने संगठनों को चलाने के लिए जनरल मैनेजर, बिजनेस मैनेजर, ऑपरेशन मैनेजर, बॉक्स ऑफिस मैनेजर और इवेंट मैनेजर की आवश्यकता होती है। अगर आप लाइव स्पोर्ट्स इवेंट बनाने में मदद करना चाहते हैं तो ये नौकरियां रोमांचक हैं। स्पोर्ट्स मार्केटिंग एजेंसियां और स्वतंत्र एजेंट एथलीट का प्रतिनिधित्व करते हैं, एथलीट के लिए व्यवसायिक मामलों को संभालते हैं। स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्टिंग में डेली स्पोर्ट्स न्यूज प्रोग्राम, ऑल-स्पोर्ट्स रेडियो और लाइव गेम ब्रॉडकास्ट में करियर शामिल हैं। ऑल-स्पोर्ट्स रेडियो स्टेशन बहुत लोकप्रिय हो गए हैं और इंटरशिप पाने के लिए एक बेहतरीन जगह हैं। इंटरनेट ने वेब साइट्स को मैनेज करने और स्पोर्ट्स टीमों के लिए सांख्यिकीय डेटा प्रदान करने के लिए पदों को खोल दिया है। मनोरंजन प्रबंधन एक व्यापक शब्द है जिसका उपयोग सामुदायिक केंद्रों में एथलेटिक निदेशकों, सार्वजनिक पार्कों और मनोरंजन के निदेशकों, फिटनेस केंद्रों जैसे अवकाश क्षेत्रों में काम करने वाले कर्मचारियों और रिसोर्ट्स में गतिविधियों के निदेशकों जैसे व्यक्तियों के लिए किया जाता है।

खेल के सामान बनाने वाली कंपनियों को बिक्री, संचालन, मानव संसाधन और वित्त में कर्मचारियों की आवश्यकता होती है। सबसे स्पष्ट कैरियर मार्ग पेशेवर लीग, मेजर लीग बेसबॉल, नेशनल फुटबॉल लीग, नेशनल बास्केटबॉल एसोसिएशन और नेशनल हॉकी लीग में काम करना है। स्रोत: लुसियर आर., किमबॉल डी. (2009), एप्लाइड स्पोर्ट्स मैनेजमेंट स्किल्स, थॉमसन लर्निंग। यूएसए पृष्ठ 4 खेल प्रशासन या खेल के क्षेत्र में प्रशासनिक पदों के नाम से जाना जाने वाला क्षेत्र शिक्षा और पेशेवर विकास के लिए अनगिनत अवसर प्रदान करता है। खेल प्रशासन या खेल के क्षेत्र से संबंधित प्रशासनिक पदों के नाम से जाने जाने वाले क्षेत्र में शिक्षा और पेशेवर विकास के लिए अनगिनत अवसर हैं। इस प्रकार, शिक्षा और व्यावसायिक विकास के प्रत्येक स्तर पर इस आयाम के विनियमन पर विचार करने के दृष्टिकोण में अंतर देखा जा सकता है जैसे: हाई स्कूल के स्तर पर, खेल प्रबंधन के क्षेत्र में प्रशासनिक पद होते हैं और स्कूल के आकार और उसके खेल

अभिविन्यास के आधार पर, खेल प्रबंधक और यहां तक कि विस्तारित खेल संघों जैसे पद उत्पन्न होते हैं, जिसमें खेल प्रबंधक के अलावा, सहायक खेल प्रबंधक भी शामिल होते हैं। कॉलेज या विश्वविद्यालयों के स्तर पर, अधिक अवसर होते हैं, और प्रशासनिक पदों की संख्या और विशिष्ट कर्तव्य काफी हद तक खेल कार्यक्रम की प्रकृति और आकार पर निर्भर करते हैं।

खेल प्रबंधन के क्षेत्र में सबसे महत्वपूर्ण प्रशासनिक पद खेल प्रबंधक, उप प्रबंधक और सहायक खेल प्रबंधक हैं। संकाय खेल कार्यक्रम में पाए जाने वाले अन्य पद हैं वित्तीय प्रबंधक, विपणन प्रबंधक, भर्ती समन्वयक, विनियमन समन्वयक, शैक्षणिक सलाह समन्वयक, आदि। शिक्षा के प्रत्येक स्तर पर खेल प्रबंधकों से संबंधित गतिविधि की रूपरेखा निर्धारित करने में मूल निष्कर्ष यह है कि जिन शैक्षणिक संस्थानों ने अपने प्रदर्शन में अधिक जटिलता विकसित की है, उनमें खेल प्रबंधक अनगिनत कार्यों और जिम्मेदारियों को निभाने के लिए जिम्मेदार है जो खेलों में प्रबंधन के मॉडल का इलाज करते हैं। ऐसे संगठनों और शैक्षणिक संस्थानों में, खेल प्रबंधक जटिल गतिविधियों, प्रक्रियाओं और रिश्तों की बढ़ती मात्रा के प्रबंधन से निपटते हैं, जिसमें कोच और उनके सहायकों की देखरेख से लेकर मैचों के लिए एक प्रणाली का आयोजन, प्रासंगिक कानून में बदलावों की निगरानी, खिलाड़ियों के लिए नियमित आहार के संगठन के लिए मानदंड तैयार करना, उनकी सुरक्षा तक, और यह सब उनके सहयोगियों की व्यापक मदद पर निर्भर करता है। खेल प्रबंधन में मुख्य अभिनेताओं के लिए मुआवजा - खेल प्रशासन में शीर्षक रखने वाले, सीधे खेल कार्यक्रम की जिम्मेदारियों के आकार और चरित्र पर निर्भर करते हैं। आधुनिक बाजार अर्थव्यवस्थाओं में, खेल प्रबंधकों के लिए फीस \$ 25,000 से \$ 100,000 तक है। यह समाज में खेल प्रबंधन के उपचार के लिए सबसे गंभीर संकेतक है, जो उन व्यक्तियों के लिए इनाम में परिलक्षित होता है, जो खेल के संपर्क में रहने और एथलीटों के साथ काम करने की अपनी तीव्र इच्छा के बावजूद, निवेश किए गए प्रयासों और ऊर्जा के लिए पर्याप्त वित्तीय संतुष्टि की आवश्यकता महसूस करते हैं।

खेल प्रबंधन के क्षेत्र में पेशेवर कर्मचारियों की प्रोफाइल आधुनिक शब्दों पर विचार करते हुए, सभी व्यावसायिक क्षेत्रों की बढ़ती संख्या में कंपनियाँ अपने कर्मचारियों के लिए उपयुक्त संरचित खेल कार्यक्रमों में मनोरंजक और विशेषज्ञ खेल अवसरों के संगठन को प्रोत्साहित करती हैं। उन कंपनियों की संख्या बढ़ रही है जो खेल को अपने दैनिक अस्तित्व और गतिविधि के एक तत्व के रूप में मानते हुए दीर्घकालिक रूप से गंभीर और एकीकृत हैं। इन कार्यक्रमों के प्रसार के साथ, बड़ी कंपनियों में मौजूद योग्य पेशेवरों के निर्माण की आवश्यकता पर बल दिया जाता है जो ऐसी गतिविधियों, प्रक्रियाओं और संबंधों के साथ-साथ खेल और मनोरंजक पहलुओं के विशेषज्ञों की योजना और कार्यान्वयन करेंगे। इन खेल प्रबंधकों की जिम्मेदारी में कई तरह की जिम्मेदारियाँ निभाना शामिल है, जिनमें से विशेष रूप से विस्तृत कार्यक्रम गतिविधियों की स्थापना, खेल टीमों का आयोजन, कार्यक्रमों की समय-सारणी, प्रशिक्षण प्रदान करना, कर्मचारियों की देखरेख आदि शामिल हैं। कॉर्पोरेट मनोरंजन में वृद्धि की प्रवृत्ति योग्य खेल पेशेवरों की स्थापना के लिए अधिक अवसर खोलती है। खेल सुविधाओं के प्रबंधकों को उनके कार्य प्रोफाइल पर विचार करते हुए, उनके रोजगार के विभिन्न संदर्भों में पाया जा सकता है, लेकिन परंपरागत रूप से खेल सुविधाओं के प्रबंधकों को आमतौर पर स्नातक होने के बाद सीधे नियोजित किया जाता है, इसे समाज के संरचनात्मक क्षेत्रों में से एक माना जाता है, जिसकी राष्ट्रीय स्तर पर आवश्यकता है, स्थानीय प्रशासन की सुविधाओं में, खेल केंद्र, स्विमिंग पूल और वाटर पार्क, गोल्फ क्लब, हॉकी खेल के मैदान और बहुत कुछ।

फिटनेस सेंटर और खेल केंद्रों की बढ़ती संख्या के साथ ऐसे व्यक्तियों की संभावना बढ़ जाती है, जिनकी खेल सुविधाओं के प्रबंधन में रुचि और पेशेवर रुझान होता है। ऑब्जेक्ट के आकार और उसके कार्यक्रम के विवरण के आधार पर, खेल प्रबंधकों की सहायता करने वाले व्यक्तियों की संख्या जिम्मेदारियों के स्वतंत्र निष्पादन से लेकर ऐसी स्थिति तक भिन्न हो सकती है जिसमें खेल प्रबंधक को एक सहायक या यहां तक कि अन्य कर्मचारियों द्वारा सहायता प्रदान की जाएगी जो सीधे उसके नियंत्रण में काम करेंगे। इस अर्थ में, खेल में प्रबंधकों की मुख्य जिम्मेदारियों में से एक सुविधा में सेवाओं का उपयोग करने वाले व्यक्तियों की सुरक्षा है, जिसमें यह आश्वासन शामिल है कि सुविधा और उपकरण उचित क्रम में हैं, खेल खेलने वाले सभी लोगों की सुरक्षा और स्वास्थ्य को ध्यान में रखते हुए, साथ ही यह सुनिश्चित करना कि यह इस क्षेत्र को नियंत्रित करने वाले आवश्यक मानकों के अनुपालन में है। सुविधा के उचित कामकाज, स्वास्थ्य और स्वच्छता की स्थिति के बारे में विशेषज्ञ ज्ञान प्रत्येक व्यक्ति के लिए बेहद महत्वपूर्ण है। इसलिए, जिन संस्थानों में खेल मैच आयोजित किए जाते हैं, जैसे स्टेडियम, थिएटर आदि, वहां के प्रबंधक को आगंतुकों और प्रतिभागियों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए परिचालन दिशा-निर्देशों से संबंधित नीतियों के अनुप्रयोग को सुनिश्चित करना चाहिए। साथ ही, उन्हें संस्थान के व्यावसायिक पहलुओं का प्रबंधन करने की आवश्यकता है, जो वर्ष के अंत में संस्थान की वित्तीय सफलता या विफलता पर मजबूत संभावित प्रभाव डालते हैं। खेल परिधान, एथलेटिक जूते और लाइसेंस प्राप्त खेल के सामान की बिक्री दुनिया भर में बढ़ रही है, इसकी उपस्थिति और प्रभाव की डिग्री को देखते हुए, इसे अरबों में गिना जा सकता है। खेल में बढ़ती सार्वजनिक रुचि के साथ, फिटनेस और खेल गतिविधि की बिक्री को बढ़ावा मिलता है, और इसलिए खेल उपकरणों के स्टोर और यहां तक कि स्कूल, संकाय और विश्वविद्यालय जिनमें प्रमुख एथलेटिक कार्यक्रम होते हैं, बहुत शक्तिशाली हो गए हैं। खेल उपकरणों की बिक्री के क्षेत्र में या खेल पोषण, पेय पदार्थ और पूरक के बिक्री प्रबंधक के रूप में नौकरी के अवसर और पेशेवर विकास हाल के वर्षों में काफी बढ़ गए हैं और यह प्रवृत्ति भविष्य में जारी रहने और बढ़ने की उम्मीद है।

अमेरिका में, कई संगठन, जैसे कि एनसीएए, महिला खेल फाउंडेशन, ओलंपिक समिति, इस क्षेत्र में रुचि रखने वाले छात्रों को अभ्यास करने की अनुमति देते हैं। दुनिया में खेलों के प्रबंधन में बढ़ती रुचि को टेलीविजन, रेडियो, समाचार पत्रों और पत्रिकाओं जैसे दूरसंचार मीडिया की भूमिका में भी देखा जा सकता है, जिसने खेल संचार मीडिया में कैरियर के अवसरों की पुष्टि और बढ़ती संख्या में योगदान दिया है। पिछले दशक में मीडिया द्वारा खेल आयोजनों की कवरेज बढ़ रही है, जो अभी भी बढ़ रही है, यहां तक कि ऐसे खेलों का प्रसारण भी किया जाता है जो परंपरागत रूप से सबसे लोकप्रिय की सूची में नहीं हैं, जैसे कि बॉडीबिल्डिंग, बॉलिंग आदि। आज, विशेष चैनल होना सामान्य बात है जो केवल खेल आयोजनों और खेल को समर्पित लाइव शो प्रसारित करते हैं। इंटरनेट की भूमिका के विकास ने अनगिनत वेबपेज खोले हैं जो दैनिक आधार पर और वास्तविक समय में खेल जगत से नवीनतम जानकारी प्रसारित करते हैं। दुनिया भर में खेल मीडिया एक ऐसे करियर के लिए बेहतर अवसर प्रस्तुत करता है जो रेडियो और टेलीविजन स्टेशनों, समाचार पत्रों, इंटरनेट पोर्टलों और अन्य पर प्रस्तुत किए जाने वाले नौकरी के अवसरों को देखते हुए बहुत लोकप्रिय है। इसलिए, कई व्यक्ति अपने कौशल का उपयोग खेल के क्षेत्र में उद्यमी बनने के लिए करते हैं, लोगों की ज़रूरतों और रुचियों को पूरा करने के लिए सेवाएँ और उत्पाद विकसित करते हैं। खेल शिक्षा और खेल विज्ञान का व्यापक क्षेत्र महान उद्यमी अवसर प्रदान करता है जो प्रेरित और प्रोत्साहित करते हैं। आधुनिक शब्दों में, खेल के क्षेत्र में सबसे उल्लेखनीय

उद्यमियों में से एक व्यक्तिगत प्रशिक्षक हैं। ये पेशेवर ग्राहकों के साथ एक-एक आधार पर काम करते हैं, एक फिटनेस प्रोग्राम को डिजाइन और कार्यान्वित करते हैं जो विशेष रूप से डिजाइन किया गया है, ग्राहक की जरूरतों के अनुसार अनुकूलित और अनुकूलित है। व्यक्तिगत प्रशिक्षक आमतौर पर ग्राहकों के घर या खेल केंद्र में जाते हैं जहाँ व्यायाम किए जाते हैं, ताकि उनके वर्कआउट की लगातार निगरानी की जा सके।

आबादी का एक बहुत बड़ा हिस्सा जो अपने स्वास्थ्य और शारीरिक स्थिति को बेहतर बनाने में रुचि रखता है, उन पेशेवरों को भुगतान करने के लिए तैयार है जो उनके स्वास्थ्य के स्तर को बढ़ाने के लिए आवश्यक अधिक कौशल सीखेंगे। व्यक्तिगत प्रशिक्षकों के कार्यक्रम फिटनेस और धीरज के स्तर का आकलन करने और सुधारने, पोषण, तनाव प्रबंधन, वजन घटाने आदि के लिए दिशानिर्देश बनाने पर केंद्रित हो सकते हैं। कुछ पेशेवर जिनके पास अधिक अनुभव है, वे स्वास्थ्य क्लबों, प्रशिक्षण कर्मचारियों और आहार, स्वास्थ्य संवर्धन आदि के बारे में सलाह देने के लिए विभिन्न इंटरनेट साइटों पर सलाहकार हो सकते हैं। मैसैडोनिया में खेल प्रबंधन में व्यावसायिक अवसर मैसैडोनिया में, एक युवा और खुले बाजार की अर्थव्यवस्था के रूप में, खेल प्रबंधन का क्षेत्र एक ऐसा विषय है जिस पर पिछले दशक में चर्चा की गई है और यह समग्र रूप से खेल और खेल प्रबंधन की भूमिका और महत्व के बारे में जागरूकता बढ़ाने से अधिक आकर्षक होता जा रहा है। कुल मिलाकर, खेल मैसैडोनियन समाज में अधिक महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त करते हैं, जो धीरे-धीरे इस क्षेत्र में व्यावसायिक विकास के लिए अधिक विकास के अवसरों के लिए परिस्थितियाँ बनाता है। खेल प्रबंधन का अध्ययन करने और शैक्षणिक कार्यक्रमों के विकास में रुचि खेल और खेल गतिविधियों, प्रक्रियाओं और संबंधों के दृष्टिकोण का एक विस्तृत पद्धतिगत और व्यवस्थित तरीका सक्षम करती है। शैक्षणिक कार्यक्रमों के संदर्भ में जो खेल प्रबंधन की उचित और विस्तृत शिक्षा प्रदान करते हैं, वर्तमान में मैसैडोनिया में स्नातकोत्तर अध्ययन के लिए केवल दो कार्यक्रम मौजूद हैं, जो खेल प्रबंधन पर ध्यान केंद्रित करते हैं। स्वतंत्रता के बाद से मैसैडोनिया में सबसे उल्लेखनीय विस्तार वर्तमान में क्लब खेलों और आंशिक रूप से प्रतिनिधि खेलों में अनुभव किया गया है, जो बदले में मैसैडोनिया में खेलों में शामिल लोगों के अधिक पेशेवर बनने की प्रवृत्ति को प्रभावित करता है। खेलों की गुणवत्ता बढ़ाने के लिए राज्य के प्रयास, जुड़ाव और इरादे उपयुक्त खेल अवसंरचना सुविधाओं के निर्माण में परिलक्षित होते हैं, जो ऐसे लोगों की आवश्यकता को लागू करते हैं जो उन सुविधाओं को स्व-स्थायी तरीके से सक्रिय रूप से प्रबंधित करेंगे, जिनके वर्तमान और भविष्य में और भी अधिक बढ़ने की उम्मीद है। मैसैडोनियन क्लबों में, चाहे कोई भी विशेष खेल क्यों न माना जाए, उनके पास सबसे आम पदों का वितरण है जो उनके अस्तित्व और अस्तित्व के लिए संरचनात्मक रूप से महत्वपूर्ण हैं, जिन्हें तालिका 1.2 में प्रस्तुत किया गया है।

## निष्कर्ष

खेल और खेल प्रबंधन के क्षेत्र में, विशेष रूप से दुनिया भर में, पेशेवर विकास के लिए कई विविध अवसर हैं, जो समग्र शोध प्रक्रिया के परिणामस्वरूप नीचे दिए गए सबसे अधिक उदाहरणात्मक निष्कर्षों के माध्यम से परिलक्षित होते हैं:

1. एक विशेष वैज्ञानिक क्षेत्र के रूप में, खेल प्रबंधन पिछले तीस वर्षों में गहन रूप से विकसित हो रहा है

और अभी भी विकास की एक सकारात्मक प्रवृत्ति दर्शाता है, जिसके आने वाले वर्षों में भी उसी गति से जारी रहने की उम्मीद है। खेल एक बहुत ही गंभीर उद्योग है जो दुनिया भर में अरबों डॉलर और यूरो के माध्यम से व्यक्त भारी राजस्व उत्पन्न करता है, और इसका मतलब है कि बहुत सारे व्यावसायिक अवसर हैं। खेल के क्षेत्र में विश्व साहित्य खेल और खेल पेशेवरों में गुणवत्ता के विकास की संभावित दिशाओं और प्रवृत्तियों पर असंख्य जानकारी प्रदान करता है, जिससे प्रबंधकों को उनके आगे के शोध और विश्लेषण के लिए जानकारी पर एक गंभीर आधार मिलता है। 2. खेलों के बारे में जागरूकता के विकास, बढ़ती खेल सफलता और लोगों की रुचि के साथ, एक तरफ खेल कर्मियों का आकर्षण बढ़ रहा है, वहीं दूसरी तरफ संसाधनों के लिए नई विशेष नौकरियों की स्थापना की आवश्यकता है, जो खेल प्रबंधन के क्षेत्र में ज्ञान, अनुभव और कौशल से युक्त हों। इस अर्थ में, दुनिया भर में ऐसे कई कार्यक्रम हैं जो भावी कर्मचारियों के लिए उचित शिक्षा प्रदान करते हैं और विशिष्ट प्रकार के खेलों के विकास के लिए अनुपालन आवश्यकताओं और दिशानिर्देशों के अनुसार नए लोगों का निरंतर गठन किया जाता है। 3. विकसित बाजार अर्थव्यवस्थाओं में, खेल के क्षेत्र में पेशेवर रूप से शामिल लोगों की संख्या बढ़ रही है, न केवल एथलीट के रूप में, बल्कि विशेष रूप से खेल से जुड़ी विभिन्न प्रक्रियाओं, गतिविधियों, घटनाओं, मानव संसाधनों और तैयार उत्पादों के प्रबंधन में। इस गति के परिणामस्वरूप, खेल के सभी तत्वों के व्यवस्थित प्रबंधन की आवश्यकता इसके महत्व पर जोर देती है, न केवल खेल उद्योग के लिए, बल्कि इसमें शामिल व्यक्तियों, समूहों और खेल संस्थानों के स्वास्थ्य और कल्याण के लिए भी दीर्घकालिक सफलता और लाभ की ओर उन्मुख है।

चाहे वह राष्ट्रीय टीम हो, क्लब इवेंट हो या व्यक्तिगत खेल या फिर खेल और स्वस्थ जीवन का मनोरंजक खंड, संपूर्ण खेल अवसंरचना, खेल विपणन, मीडिया और संचार विशेष रूप से खेल के क्षेत्र में, गहन और व्यवस्थित शिक्षा और व्यावसायिक प्रशिक्षण की आवश्यकता पर जोर देते हैं, जिसे निस्संदेह निरंतर प्रबंधित किया जाना चाहिए। 5. मैसैडोनिया गणराज्य में पारंपरिक रूप से खेल प्रबंधन की बात करें तो अभी भी व्यावसायिकता और विशेषज्ञता की कमी है। इस क्षेत्र में ज्ञान, कौशल और समग्र व्यावसायिक शिक्षा अभी भी सीमित है, लेकिन सकारात्मक कदमों के गंभीर उदाहरण हैं, जिन्हें सही दिशा में शुरूआती कदम माना जाता है, खासकर कुछ क्लबों या राष्ट्रीय टीमों में। 6. हमारे देश में, खेल प्रबंधन के विकास के स्तर तक पहुँचने के लिए प्रतिनिधित्व और महत्व के स्तर से संबंधित गंभीर, बहुविध और अंतःविषय विश्लेषणात्मक डेटा और जानकारी की अभी भी कमी है।

## संदर्भ

- [1]. बीच जे., चैडविक एस., (2004), बिजनेस ऑफ स्पोर्ट्स मैनेजमेंट फाइनेंशियल टाइम्स मैनेजमेंट, संस्करण बिल, के., (2009)। स्पोर्ट्स मैनेजमेंट एक्टिव लर्निंग इन स्पोर्ट्स एक्सेटर [इंग्लैंड]: लर्निंग मैटर्स। चैपलिन, एल., (2006), "एक विशिष्ट खेल अनुशासन की ओर", जर्नल ऑफ स्पोर्ट्स मैनेजमेंट 20:1-21
- [2]. महोनी डी.एफ., मोंडेलो एम., हम्म एम.ए., जुड एम. (2006), "स्पोर्ट्स मैनेजमेंट फैकल्टी की भर्ती और उसे बनाए रखना: नौकरी के विकल्प को प्रभावित करने वाले कारक", जर्नल ऑफ स्पोर्ट्स मैनेजमेंट 20:414-430

- [3]. पार्कहाउस, बी.एल., पिट्स, बी.जी. (2001)। परिभाषा, विकास और पाठ्यक्रमा बी.एल. पार्क-हाउस (एड.), खेल का प्रबंधन: इसकी नींव और अनुप्रयोग (तीसरा संस्करण, पृष्ठ 2-14)। मैकग्रॉ-हिला न्यूयॉर्क, एनवाई।
- [4]। लुसियर आर., किमबॉल डी. (2009), एप्लाइड स्पोर्ट्स मैनेजमेंट स्किल्स, थॉमसन लर्निंग यूएसए।
- [5]। पार्क्स, जे., क्वार्टरमैन, जे., थिबॉल्ट, एल., (2007)। समकालीन खेल प्रबंधन - तीसरा संस्करण, तीसरा। एड. ह्यूमन काइनेटिक्स वुएस्ट, डी.ए., बुचर, सी.ए., (2005)। शारीरिक शिक्षा, व्यायाम विज्ञान और खेल की नींव 15 संस्करण। एड. मैकग्रॉ

